



# Microemprendimientos

## Para Actividades Productivas

### DISEÑO Y CREACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO

GUÍA DE  
CONTENIDOS



“Propuesta SIET de Empleabilidad e Inserción Laboral”

## Presentación del Curso:

El curso: “**Microemprendimientos Genéricos**” está dirigido a formar especialistas en el área comercial de manera independiente, los cuales serán denominados como Microemprendedores.

El Microemprendedor, podrá desarrollar competencias y técnicas para plasmar la idea de negocio y convertirla en un proyecto factible y viable en el tiempo, ya sea un negocio nuevo o uno ya existente que se desee potenciar, promoviendo así el autoempleo.

Los estudiantes estarán preparados, para proponer, ejecutar y administrar su propuesta de negocio, acorde a las necesidades del mercado.

## Descripción General

### Objetivo del curso:

Propiciar en los estudiantes la obtención y la adquisición de conocimientos teórico-prácticos, actitudes, habilidades y destrezas que les permitan formular su Plan de Negocio a un nivel de pre factibilidad.

### Objetivos Específicos:

- Desarrollar capacidades personales e interpersonales que potencien su perfil como emprendedor y que le faciliten la creación de negocios competitivos.
- Desarrollar capacidades técnicas y organizativas, requeridas para la gestión sostenida del propio emprendimiento.
- Describir las características que conforman el plan de negocios y el análisis estratégico del mismo.
- Diseñar actividades de mercadeo para obtener información del entorno a fin de formular su estrategia comercial.
- Conocer los costos de inversión y las fuentes de financiación; entendiendo los diferentes mecanismos, procesos y métodos de búsqueda necesarios para la obtención de financiación.

### Destinatarios:

Está destinado a jóvenes que hayan egresado o estén por egresar de **Centros de Formación Técnica**, que tengan interés en desarrollar habilidades como “**Microemprendedores**”.

### Validez curricular del curso (certificación):

El curso "Microemprendimiento Genéricos" bajo la modalidad virtual tiene una validez curricular certificable de 70 hrs. Este valor atiende al hecho de que el estudiante, al conectarse para desarrollar el curso, invierte tiempos en navegación, investigación a partir de los contenidos sugeridos, lecturas complementarias y tiempos de espera según sea la conectividad al momento de uso.

### Programa General:

#### PROGRAMA GENERAL CURSO: MICROEMPREDIMIENTOS GENÉRICOS

##### 1. OBJETIVO

Propiciar en los participantes la obtención y el desarrollo de conocimientos teórico-prácticos, actitudes, habilidades y destrezas en gestión empresarial, para que puedan formular su Plan de Negocio; crear, arrancar y conducir sus proyectos de micro-empresendimientos.

##### 2. COMPETENCIA A DESARROLLAR

Elaborar planes de negocio económicamente viables, con todos los elementos y características necesarias para concretar ideas de negocio de alto impacto económico.

##### 3. REQUISITOS

###### Nivel de Estudios:

Estudiantes de Centros Técnicos que estén por egresar o hayan egresado.

###### Motivación:

- ✓ Tener muchas ganas de adquirir conocimientos, herramientas y habilidades, para poder diseñar y posteriormente emprender su idea de negocio.

##### 4. JUSTIFICACIÓN

La falta de trabajo es uno de los problemas más trascendentales, que enfrentan muchos de nuestros países en la actualidad.

Frente a esta situación surge la propuesta de promover y desarrollar en los estudiantes habilidades para crear, proponer y sostener su propio emprendimiento. Buscando de esta manera desarrollar en los participantes el interés, creatividad y motivación para llevar a cabo su propuesta de negocio.

El curso otorgara las herramientas pertinentes, para poder diseñar una propuesta de negocio adecuada, factible y viable, a fin de generar emprendimientos exitosos.



## 5. METODOLOGÍA

La metodología propuesta para el desarrollo del curso “Microemprendimientos Genéricos” es online, (curso virtual) la misma que tiene la ventaja de permitir al estudiante avanzar a su propio ritmo; quien además contará con el apoyo y seguimiento constante de parte del tutor asignado al curso.

El contenido del curso cuenta con actividades prácticas y evaluativas, como ser foros, cuestionarios y tareas, de las cuales deberá participar el estudiante, a fin de alcanzar los objetivos propuestos por el curso.

La nota mínima de aprobación del Curso es igual a **60 puntos**.

| MÓDULOS                                    | UNIDADES DE APRENDIZAJE                        | DURACIÓN HORAS |
|--|--|----------------|
| <b>1. El emprendedor y su negocio</b>      | 1.1 Un acercamiento al mundo del emprendedor   | <b>5</b>       |
|  | 1.2 Características del emprendedor            |                |
|  | 1.3 La idea de negocio                         |                |
|  | 1.4 ¿Qué es un plan de negocio?                |                |
|  | 1.5 Análisis y diagnóstico                     |                |
| <b>2. Particularidades del emprendedor</b> | 2.1 Las competencias del Emprendedor en acción | <b>4</b>       |
|  | 2.2 Negociación                                |                |
| <b>3. Organización y producción</b>        | 3.1 Organización                               | <b>5</b>       |
|  | 3.2 Recursos Humanos                           |                |
|  | 3.3 Métodos de producción                      |                |
|  | 3.4 Plan de producción y organización          |                |
| <b>4. Mercado y Mercadeo</b>               | 4.1 El Producto                                | <b>5</b>       |
|  | 4.2 Las 5 P's del Marketing                    |                |
|  | 4.3 Elementos del mercado                      |                |
|  | 4.4 Análisis de la competencia                 |                |
|  | 4.5 Investigación de mercados                  |                |
|  | 4.6 Plan de mercado                            |                |



|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| <b>5. Registro contable e inversiones</b>                  | 5.1 Registro contable  | <b>4</b>        |
| <b>6. Análisis de costos y planificación</b>               | 6.1 Ingresos y costos<br>6.2 Punto de equilibrio<br>6.3 Costos de un emprendimiento<br>6.4 Clasificación de costos | <b>5</b>        |
| <b>7. El Punto de equilibrio y las metas de producción</b> | 7.1 Contribución marginal y punto de equilibrio<br>7.2 Metas de producción por productos                           | <b>4</b>        |
| <b>8. Proyecciones e indicadores económicos</b>            | 8.1 Flujo de caja<br>8.2 Toma de decisiones<br>8.3 Fuentes de financiamiento y redes de contactos                  | <b>4</b>        |
| <b>Total horas del curso</b>                               |  | <b>36 horas</b> |