

# GUÍA

## DE CONTENIDOS

Formación en

**Competencias Laborales Específicas**

**Emprendimiento e**

**Innovación con Propósito**

## Presentación del Curso:

El Curso Emprendimientos se ha diseñado para que los participantes puedan ir, paso a paso desarrollando sus capacidades emprendedoras y su modelo de negocio.

Como estrategia formativa, apunta a que los participantes puedan, mediante la práctica vivencial, adquirir actitudes, conocimientos y competencias para generar en forma sistemática un proyecto de Negocio que le permita enfrentar con éxito el emprendimiento si las condiciones del entorno son propicias para ello.

## Descripción General

### 1) Objetivo General:

- Elaborar modelos de negocio coherente y concretos, con todos los elementos y características necesarias para concretar propuestas de valor de alto impacto económico, con altas probabilidades de implementación en condiciones de financiación adecuada.

### 2) Objetivos Específicos:

- Reconocer la estrecha relación entre emprendimiento e innovación, identificando los comportamientos asociados a la innovación, los beneficios que reportan, y la importancia de estos para la generación de modelos de negocio exitosos.
- Diseñar propuestas de valor innovadoras para dar respuesta a problemas y necesidades de diferentes segmentos de clientes.
- Identificar el segmento de clientes para quién se está creando valor desde el modelo de negocio propuesto, la forma de relacionarse con el cliente para fidelizarlo y los canales para llegar a al mismo.
- Diseñar, construir y ajustar su producto mínimo viable (PMV) acompañado de acciones para adaptarlo a las necesidades y requerimientos del segmento de clientes de su modelo de negocio.
- Identificar los recursos, actividades y la estructura de ingresos y costos inherentes a su modelo de negocio, estableciendo estrategias para lograr la viabilidad económica del mismo.
- Desarrollar capacidades para establecer redes de contacto y apoyo imprescindibles para el funcionamiento del emprendimiento y que sientan las bases logísticas del negocio.

### 3) Destinatarios:

Está destinado a jóvenes de Centros de Formación Técnica que hayan egresado o estén por egresar, que tienen una idea o un proyecto concreto (que involucra conocimientos propios ya sean intelectuales, manuales o ambos) y que tengan muchas ganas de desarrollar su capacidad emprendedora.

### 4) Validez curricular del curso (certificación):

- ✓ El curso "**Emprendimiento e Innovación con propósito**" bajo la modalidad virtual tiene una validez curricular certificable de 50 horas. Este valor atiende al hecho de que el estudiante, al conectarse para desarrollar las **actividades sincrónicas**, invierte tiempos en navegación, investigación a partir de los contenidos sugeridos, lecturas complementarias y tiempos de espera según sea la conectividad al momento de uso.
- ✓ Por otro lado, y de forma adicional, están las actividades **asíncronas** en las que el estudiante deberá participar en salas de videoconferencias coordinadas y gestionadas por el/la tutor/a asignado/a al curso. Estas sesiones de encuentro, serán destinadas al acompañamiento y seguimiento de los avances en los modelos de negocio que se estén trabajando.

## 5) Programa General:

### PROGRAMA GENERAL CURSO: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

#### 1. OBJETIVO

Contribuir al fortalecimiento de las capacidades y destrezas en los estudiantes del programa de formación para el trabajo, facilitándoles herramientas, estrategias y conocimientos necesarios para la **generación de modelos de negocio** con enfoque en la promoción del bienestar comunitario y ecológico, como componentes sustanciales de su rentabilidad.

#### 2. COMPETENCIA A DESARROLLAR

Desarrollar capacidades emprendedoras para formular y validar modelos de negocio con propósito, factibles al contexto y en base a sus talentos.

#### 3. REQUISITOS

##### Nivel de Estudios:

Estudiantes de Centros Técnicos que estén por egresar o hayan egresado.

##### Motivación:

- ✓ Tener pasión por emprender e innovar, con una alta orientación al servicio y a la búsqueda continua de aportar valor a partir de su emprendimiento.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento y la innovación representan actualmente una preocupación global, pues más allá de ser prácticas interesantes y estimulantes, son vitales para evitar el estancamiento (personal y económico) en emprendimientos, empresas y países.

Este curso brindará al estudiantado elementos para trabajar el SER emprendedor que le permitan desarrollar destrezas, habilidades y actitudes necesarias para la práctica emprendedora.

## 5. METODOLOGÍA

La metodología propuesta para el desarrollo del curso es formación a distancia vía aula virtual (curso online) la misma que tiene la ventaja de permitir al estudiante avanzar a su propio ritmo; quien además contará con el apoyo y seguimiento constante de parte del tutor asignado al curso.

El contenido del curso cuenta con actividades prácticas y evaluativas, como ser foros, cuestionarios y tareas, de las cuales deberá participar el estudiante, a fin de alcanzar los objetivos propuestos por el curso.

La nota mínima de aprobación del Curso es **60 puntos**.

Momentos de aprendizaje	Unidades temáticas	DURACION (Horas)
<b>Momento 1: Pienso</b> “Innovar para Emprender”	1. El espíritu emprendedor. 2. Descubrir tu pasión lo cambia todo. 3. Servir a un propósito mayor.	5
<b>Momento 2: Conceptúo</b> “De la idea a la propuesta de valor”	4. Innovar para emprender 5. De la idea a la propuesta de valor.	5
<b>Momento 3: Pruebo</b> “Test de mercado”	6. Escuchar para validar.	5
<b>Momento 4: Organizo</b> “Modelo operativo (Producto Mínimo Viable)”	7. Diseñando la propuesta (PMV). 8. Validando mi propuesta. 9. Tu red de contactos.	7
<b>Prácticas emprendedoras</b>		<b>5</b>
<b>Sesión 1 de Asesoría</b>		<b>5</b>
<b>Momento 5: Me financio</b> “El valor de las cuentas”	10. Evaluando mi modelo de negocio.	5
<b>Sesión 2 de Asesoría</b>		<b>5</b>
<b>Momento 6: ¿Qué hemos trabajado?</b>		<b>3</b>
<b>Práctica de cierre (Feria)</b>		<b>5</b>
<b>Total horas del curso</b>		<b>50 horas</b>